

WINDROSE präsentiert neuen Magalog 2025/2026 im frischen Design: Luxusreisen, die unvergessliche Momente schaffen

Berlin, 08.09.2025 – Mit dem neuen Magalog 2025/2026 im überarbeiteten Design lädt der Luxusreiseveranstalter [WINDROSE](#) – Home of Luxury Travel – anspruchsvolle Reisende ein, die Welt in ihrer ganzen Vielfalt und Schönheit neu zu entdecken. Auf rund 180 Seiten vereint die Edition inspirierende Reisehighlights, exklusive Hideaways und außergewöhnliche Kreuzfahrten – kuratiert von den erfahrenen WINDROSE-Reisedesignern, die stets auf der Suche nach dem Besonderen sind.

Der Magazin-Charakter, der WINDROSE seit jeher auszeichnet, wurde durch das jüngste Re-Design noch stärker herausgearbeitet: Der neue Magalog präsentiert sich redaktioneller und im ausgeprägten Magazin-Stil, mit großformatigen Fotografien, großzügigen Layouts und erweiterten Interviewstrecken mit Reisedesignern. Die frische Bildsprache unterstreicht die Neuausrichtung und macht den neuen Auftritt der Marke unmittelbar sichtbar. Die Print-Ausgabe erscheint zudem auf umweltfreundlich produziertem Papier und setzt damit auch in der Haptik ein bewusstes Zeichen.

Neue Reisen, neue Horizonte

Die Auswahl reicht von Self-Drive-Touren durch Japans grüne Insel Hokkaido über Naturerlebnisse in Queenslands Regenwäldern und am Great Barrier Reef bis hin zu mobilen Safaricamps in Afrika, die den Tierherden folgen – ganz im Geist Hemingways. Für Entdecker Nordamerikas warten verborgene Nationalpark-Juwelen, während Südamerika mit Spitzenweinen vor der Kulisse der Anden lockt. Island schließlich lädt mit Stille, Weite und Digital Detox zur vollkommenen Ruhe ein.

Exklusive Hideaways und stilvolle Kreuzfahrten

Der WINDROSE-Magalog präsentiert eine handverlesene Kollektion außergewöhnlicher Hotels und Privatvillen von Zypern bis Dubai – Orte, die Barfußluxus, Privatsphäre und höchsten Komfort verbinden. Auch das Kreuzfahrten-Portfolio wurde erweitert: Ob Südsee, Antarktis, Mittelmeer oder Indonesien – die sorgfältig kuratierten Routen bieten das Gefühl, stets zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu sein.

Ein Magalog als Inspirationsquelle

Die in Print und online erscheinende Ausgabe ist nicht nur ein Katalog, sondern ein hochwertiger Magalog: eine Mischung aus Bildband, Reisemagazin und Inspirationsquelle zugleich. Sie lädt dazu ein, zu blättern, zu träumen – und die nächste Reise individuell oder in kleinen Gruppen zu planen. Ein besonderes Highlight sind auch dieses Mal die Interviews: WINDROSE-Reisedesignerinnen und -Reisedesigner berichten von ihren Inspirationen und zeigen, wie aus besonderen Ideen außergewöhnliche Reisen entstehen. Zudem gibt Geschäftsführer Christian Böll Einblicke in die Bedeutung unvergesslicher Reiseerlebnisse und die Vision von WINDROSE.

Luxus bedeutet mehr als Exklusivität – es sind die unplanbaren Augenblicke

„Unsere Reisen sind Gesamtkunstwerke, die Inspiration, Entspannung und Abenteuer in perfekter Balance vereinen“, sagt Christian Böll, Geschäftsführer von WINDROSE. „Mit unserem neuen Magalog möchten wir zeigen, wie vielfältig Luxusreisen heute sind – persönlich kuratiert, überraschend und immer einzigartig. Denn Luxus ist längst nicht mehr nur das Offensichtliche, sondern das Unerwartete, das Unverwechselbare, das Unbezahlbare. Genau diese besonderen Momente stehen im Zentrum des neuen Magalogs – sei es beim leisen Tempelbesuch im Morgengrauen, einer Begegnung mit Walhaien auf den Philippinen oder einem Glas Wein mit einer Winzerin in Apulien.“

Der neue WINDROSE Magalog 2025/2026 ist ab sofort in ausgewählten Reisebüros erhältlich und steht unter www.windrose.de/infos/kataloge zum Download bereit.

Über WINDROSE

Die WINDROSE Finest Travel GmbH ist ein Luxusreiseveranstalter mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen unter der Leitung von Christian Böll kreiert seit 51 Jahren hochwertige und luxuriöse Sehnsuchtsreisen – individuell und ganz privat zum Wunschtermin oder in kleinen Gruppen. WINDROSE - Home of Luxury Travel steht für maßgeschneiderte Luxusreisen, einzigartige Kreuzfahrten, Privat-Villen am Strand oder in den Bergen bis hin zu exklusiven Reisen im Privatjet, getreu dem Motto: „Alles außer gewöhnlich“. www.windrose.de + www.windrose.de/kreuzfahrten

Medienkontakt

Petra Rulsch PR / Strategische Kommunikation +
Ballindamm 27
20095 Hamburg
Mobil: +49 160 944 944 23
E-Mail: pr@petra-rulsch.com
www.petra-rulsch.com