

WINDROSE baut Luxus-Kreuzfahrtsegment weiter aus: Four Seasons Yachts neu im Portfolio

Luxusreiseveranstalter erweitert Angebot auf See – Four Seasons I verbindet die Privatsphäre einer Yacht mit dem Service der internationalen Luxushotelmarke

Berlin, 27. August 2026 – Das Luxussegment auf See wächst und verändert sich. Kleinere Schiffe, großzügigere Suiten, individuelle Routen und der Service renommierter Hotelmarken sprechen zunehmend auch Reisende an, die sich bislang nicht als klassische Kreuzfahrtgäste verstanden haben. Der Luxusreiseveranstalter **WINDROSE** baut sein Angebot in diesem Bereich deshalb konsequent weiter aus und nimmt mit **Four Seasons Yachts** einen der prominentesten neuen Anbieter in sein Kreuzfahrtportfolio auf. Ab sofort können die Reisen von Four Seasons Yachts über WINDROSE gebucht und individuell mit Vor- und Nachprogrammen kombiniert werden.

„Luxuskreuzfahrten entwickeln sich derzeit enorm weiter. Wir sehen neue Schiffe, neue Konzepte und vor allem Gäste, die auf See dieselbe Individualität, Privatsphäre und Servicequalität erwarten wie in einem herausragenden Hotel“, sagt Christian Böll, Geschäftsführer von WINDROSE. „Diesen Bereich bauen wir gezielt aus. Four Seasons Yachts ist dafür eine außergewöhnliche Ergänzung, weil hier die Erfahrung einer der weltweit führenden Luxushotelmarken mit der Freiheit und Exklusivität einer Yacht verbunden wird.“

Eine neue Generation von Luxuskreuzfahrten

WINDROSE verfügt bereits über ein breit gefächertes Kreuzfahrtportfolio, das von klassischen Luxuskreuzfahrten über Expeditions- und Flussreisen bis zu kleinen Yachten reicht. Dabei wird das Angebot kontinuierlich um neue Schiffe und Reedereien ergänzt. Die Reisedesigner von WINDROSE kombinieren die Reisen auf Wunsch mit individuellen Vor- und Nachprogrammen, beispielsweise mit ausgewählten Hotels, privaten Stadtführungen oder besonderen Erlebnissen an Land.

Mit Four Seasons Yachts kommt nun ein Konzept hinzu, das sich bewusst an der Welt der privaten Yachten und der internationalen Luxushotellerie orientiert. Die **Four Seasons I** ist im März 2026 zu ihrer ersten Reise aufgebrochen. Die 207 Meter lange Yacht verfügt über lediglich 95 Suiten für maximal 222 Gäste. Innenkabinen gibt es nicht; sämtliche Suiten sind im Residential-Stil gestaltet und verfügen über großzügige Innen- und Außenbereiche. Hinzu kommt ein nahezu 1:1-Verhältnis zwischen Gästen und Mitarbeitern.

Von der 929-Quadratmeter-Suite bis zur Marina am Meer

Auch bei der Ausstattung setzt Four Seasons bewusst auf viel Raum. Zu den außergewöhnlichsten Unterkünften gehört die knapp 929 Quadratmeter große Funnel Suite mit raumhohen, gebogenen Panoramafenstern. Die rund 743

Quadratmeter große Loft Suite verfügt wiederum über eine weitläufige Terrasse am Heck der Yacht.

Insgesamt stehen den Gästen elf Restaurants und Lounges zur Verfügung. Das gastronomische Angebot reicht von mediterraner Küche bis zu einem intimen Omakase-Konzept. Im Rahmen eines Chef-in-Residence-Programms kommen zudem Köche aus Michelin-prämierten Four Seasons Restaurants an Bord.

Ein weiteres Herzstück ist die quer durch das Schiff konzipierte Marina. An speziellen Marina-Tagen öffnen sich beide Seiten der Yacht und schaffen direkten Zugang zum Meer mit Wassersportmöglichkeiten und individuell kuratierten Aktivitäten. Genau diese Verbindung aus großzügigem Raumangebot, direktem Zugang zum Wasser und kleineren Häfen hebt auch WINDROSE in seinem neuen Portfolio hervor.

Auch Wellness spielt eine zentrale Rolle. Das L'Oceana Spa verfügt unter anderem über Hammam, Sauna, Dampfbad und Kälteanwendungen. Ergänzt wird das Angebot durch Kryotherapie, Infrarot- und Hydrotherapie sowie Yoga, Meditation, Breathwork und individuelles Fitnesstraining.

130 Destinationen in der Premiersaison

In ihrer ersten Saison ist die Four Seasons I auf 32 verschiedenen Reisen mit insgesamt 52 Abfahrten unterwegs und steuert 130 Destinationen in mehr als 30 Ländern und Territorien an. Im Sommer liegt der Schwerpunkt auf dem Mittelmeer, darunter die griechischen Inseln, die kroatische Küste, Saint-Tropez und Bodrum; im Winter folgen Karibik und Bahamas.

Auch das Programm für 2027 ist bereits stark ausgebaut. Von März bis November sind 33 neu konzipierte Mittelmeerreisen mit mehr als 40 neuen Häfen vorgesehen. Kein Routing aus der Premiersaison wird wiederholt. In 27 Häfen bleiben die Gäste über Nacht, darunter erstmals auch Destinationen in Ägypten sowie Casablanca, Cádiz, Bodrum, Marmaris und Porto Cervo.

Im WINDROSE-Programm findet sich beispielsweise eine siebentägige Reise von Monte Carlo nach Palma de Mallorca mit Stationen entlang der Côte d'Azur und der italienischen Riviera, darunter Saint-Tropez, Cinque Terre und Portofino. Eine weitere Route führt über den Jahreswechsel durch die Karibik von St. John's bis Cartagena.

Auch die Flotte von Four Seasons Yachts wächst weiter: 2027 kommt mit der Four Seasons II eine zweite Yacht hinzu, deren Reisen ebenfalls über WINDROSE buchbar sind.

„Für uns endet eine Kreuzfahrt nicht am Hafen“, so Christian Böll. „Unsere Aufgabe ist es, aus der Reise auf See und den Erlebnissen davor, danach und an den einzelnen Destinationen ein stimmiges Ganzes zu machen. Genau deshalb ist dieses wachsende Segment für WINDROSE so spannend.“

Über WINDROSE

Die WINDROSE Finest Travel GmbH ist ein Luxusreiseveranstalter mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen unter der Leitung von Christian Böll kreiert seit über 50 Jahren hochwertige und luxuriöse Sehnsuchtsreisen – individuell und ganz privat zum Wunschtermin oder in kleinen Gruppen. WINDROSE steht für maßgeschneiderte Luxusreisen, einzigartige

Kreuzfahrten, Privatvillen am Strand oder in den Bergen bis hin zu exklusiven Reisen im Privatjet, getreu dem Motto: „Alles außer gewöhnlich“. www.windrose.de

Medienkontakt

Petra Rulsch PR

M: +49 160 944 944 23 (Germany) · +971 50 449 5358 (Dubai · UAE)

E: pr@petra-rulsch.com