

## **WINDROSE präsentiert neue Website – mehr Inspiration, optimierte Nutzerführung und Integration des Kreuzfahrtenportals**

Berlin, 16.06.2026 – **WINDROSE** Finest Travel hat seinen digitalen Auftritt im Zuge des jüngsten Markenrelaunches weiterentwickelt und [www.windrose.de](http://www.windrose.de) entsprechend neu gestaltet. Die Website überträgt das geschärfte Markenbild in ein inspirierendes digitales Umfeld und schafft für Kunden sowie Vertriebspartner einen noch klareren Zugang zur Welt außergewöhnlicher Reisen.

Durch eine klare Nutzerführung, großzügige Inspirationsflächen und die Integration des WINDROSE Kreuzfahrtenportals werden Reiseideen, Beratung und Planung künftig noch stärker miteinander verbunden. Der neue Auftritt macht sichtbar, wofür WINDROSE seit vielen Jahren steht: maßgeschneiderte Reiseerlebnisse, kuratierte Expertise und ein Verständnis von Luxus, das weit über klassische Produktpräsentation hinausgeht.

Als einer der führenden Anbieter für Luxusreisen in Deutschland verbindet WINDROSE damit seine langjährige Expertise im maßgeschneiderten Reisen mit einem digitalen Auftritt, der Inspiration, Orientierung und persönliche Beratung konsequent zusammendenkt.

### **Mehr Inspiration für Kunden, mehr Klarheit in der Planung**

Im Zentrum der Überarbeitung steht ein klarer Mehrwert für die Reisenden: Sie erhalten mehr Inspiration, eine klare Orientierung und einen noch direkteren Zugang zu individuell passenden Reiseangeboten. Großzügige Bildwelten, erweiterte Galerien und Videos rücken Destinationen und Erlebnisse stärker in den Fokus.

Gleichzeitig sorgt eine optimierte Nutzerführung dafür, dass Kunden schneller die Reise finden, die ihren persönlichen Vorstellungen entspricht.

### **Stärkerer Fokus auf Reiseerlebnisse und Angebotsvielfalt**

Mit der neuen Website rückt WINDROSE die Vielfalt seines Portfolios noch stärker in den Mittelpunkt. Thematische Einstiege, neue Rubriken und eine klar strukturierte Darstellung erleichtern den Zugang zu unterschiedlichen Reisearten und Erlebniswelten – von individuellen Privatreisen über kuratierte Rundreisen bis hin zu besonderen Erlebnisformaten.

Die Inhalte sind so aufbereitet, dass Kunden sowohl inspirativ stöbern als auch gezielt nach bestimmten Reisearten oder Destinationen suchen können.

### **Integration des Kreuzfahrtenportals**

Darüber hinaus wurde das bislang separat geführte Kreuzfahrtenportal von WINDROSE vollständig in die Website integriert. Die spezialisierte Plattform bündelt hochwertige Luxus- und Yachtkreuzfahrten und bietet detaillierte Informationen zu Routen, Schiffen und Programmen von zahlreichen Reedereien, darunter Explora Journeys und Ponant. Mit

der Integration wird das gesamte Portfolio künftig noch stärker auf einer zentralen Plattform zusammengeführt.

Kunden erhalten damit einen noch einfacheren und umfassenderen Zugang zu allen Reiseangeboten – von individuellen Rundreisen bis hin zu exklusiven Kreuzfahrten.

## **Stärkere Inszenierung von Angeboten und Partnerleistungen**

Auch die Präsentation der Reiseangebote wurde weiterentwickelt. Ein flexibles Content- und Layoutsystem ermöglicht im Einklang mit der Markenwelt von WINDROSE eine hochwertige und aufmerksamkeitsstarke Darstellung von Reisen und Partnerleistungen.

Für Vertriebspartner und touristische Leistungsträger entsteht so ein Umfeld, in dem Angebote nicht nur präsentiert, sondern kuratiert und inspirierend inszeniert werden.

## **Konsequente Fortsetzung des Markenrelaunches**

Mit der Weiterentwicklung der Website setzt WINDROSE den eingeschlagenen Kurs der Markenmodernisierung konsequent fort und macht die neue Markenwelt nun auch digital erlebbar. Ziel ist es, die traditionsreiche Luxusmarke behutsam weiterzuentwickeln und gleichzeitig ihre Werte von Exklusivität, Individualität und Erlebnisqualität klar zu transportieren.

„Unsere Website soll inspirieren, begeistern und zugleich den Weg zur passenden Reise erleichtern“, sagt Christian Böll, Geschäftsführer von WINDROSE. „Sie verbindet emotionale Reiseideen mit konkreter Planung und führt unsere Kunden intuitiv zu genau der maßgeschneiderten Reise, die ihren individuellen Ansprüchen gerecht wird.“

## **Über WINDROSE**

Die WINDROSE Finest Travel GmbH ist ein Luxusreiseveranstalter mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen unter der Leitung von Christian Böll kreiert seit über 50 Jahren hochwertige und luxuriöse Sehnsuchtsreisen – individuell und ganz privat zum Wunschtermin oder in kleinen Gruppen. WINDROSE – Home of Luxury Travel – steht für maßgeschneiderte Luxusreisen, einzigartige Kreuzfahrten, Privatvillen am Strand oder in den Bergen bis hin zu exklusiven Reisen im Privatjet, getreu dem Motto: „Alles außer gewöhnlich“. [www.windrose.de](http://www.windrose.de)

## **Medienkontakt**

Petra Rulsch PR R | Strategic Communications+  
M DE: [+49 160 944 944 23](tel:+4916094494423)  
M UAE: [+971 50 449 5358](tel:+971504495358)  
E: [pr@petra-rulsch.com](mailto:pr@petra-rulsch.com)